

MANAGEMENT : CRÉER LES CONDITIONS DE LA MOTIVATION ET FAVORISER L'ENGAGEMENT DE SES COLLABORATEURS

Le confinement a mis en évidence le télétravail. De solution imposée par la situation actuellement, le télétravail deviendra un outil de management stratégique pour les entreprises. Il suffit d'écouter les candidats au recrutement qui posent régulièrement cette question et pour certains, en font un critère de choix.

25% de productivité supplémentaires, progression de la motivation, temps de transport transformé en temps pour soi ou pour son travail, ... autant de bienfaits constatés ... avant la crise.

La soudaineté du télétravail, le manque de formation des managers, la complexité de la distance, le contexte familial ont entraîné dans beaucoup d'entreprises une résistance, un refus dans certains cas et surtout un télétravail mal vécu.

Les conditions pour maintenir la motivation et l'engagement des collaborateurs se complexifient avec la distance et démontre le besoin de manager différemment.

Cette formation, s'inscrivant sur le parcours TELETRAVAIL de WISU, permet aux managers de comprendre les principes de la motivation, d'identifier les contextes et attitudes contre productifs, de reconnaître les forces motivationnelles et les leviers d'action permettant de créer un contexte favorisant une motivation de qualité, une plus grande stabilité de l'engagement et en conséquence, participer aux bien être des collaborateurs en situation de télétravail.

Objectifs

- ⇒ Comprendre les sources de la motivation
- ⇒ Identifier les contextes et situations favorisant la motivation et celles qui la détruisent
- ⇒ Différencier motivation extrinsèque et motivation autoalimentée et de qualité
- ⇒ Elaborer un plan d'actions personnelles

Publics visés

Tout manager d'une organisation (privée ou publique)

Pré requis

Aucun.

Moyens pédagogiques

- ⇒ Chaque personne passe un Test de motivation **Whip Up AssessMot**
- ⇒ La formation se déroule autour du rôle et des actions d'un manager d'une équipe en télétravail total ou partiel.
- ⇒ La formation se déroule en distanciel ⁽¹⁾

Pédagogie en distanciel

- ⇒ La pédagogie privilégie la pédagogie inversée (travail personnel de préparation et séances collectives de mise en situation et études de cas) sur les profils motivationnels des participants.

Durée

2 jours (16 heures) de sessions pour 10 heures de préparation.

Sanction de la formation

- ⇒ Attestation de présence remise à l'issue de la formation.

(1) Dans la situation de confinement et le contexte actuel, le distanciel est privilégié

PROGRAMME



Introduction succincte aux théories de la motivation

Les besoins fondamentaux ou la motivation de qualité

- ⇒ Les besoins fondamentaux
- ⇒ La motivation externe (ou extrinsèque)

Comprendre la motivation à partir de la fiche AssessMot

- ⇒ Les 14 indicateurs de la fiche et résultats
- ⇒ Les besoins fondamentaux
- ⇒ Les indicateurs de stabilité
- ⇒ Les indicateurs d'expérience
- ⇒ Différencier la motivation externe des besoins fondamentaux

Agir sur la motivation de ses collaborateurs

- ⇒ Les leviers d'action (feed back, autonomie, pensées automatiques, résilience...)
- ⇒ Agir sur son comportement
- ⇒ Agir sur ses actions
- ⇒ Agir sur le contexte

Les facteurs et contextes contre productifs

- ⇒ Les facteurs de comportements managériaux
- ⇒ Les facteurs d'environnement (organisation et objectifs)
- ⇒ Les facteurs de contexte et leurs conséquences (externe)

Les facteurs et contextes favorisant la motivation

- ⇒ Les facteurs de comportements managériaux favorisant
- ⇒ Caractérisation d'une organisation favorisante

Définir un plan de progrès

- ⇒ Auto évaluation – Identification des facteurs favorisant/défavorisant
- ⇒ Elaboration du plan de progrès

Réalisation d'un QCM et correction

Compétences visées

- ⇒ Compréhension de la motivation en situation professionnelle
- ⇒ Différenciation entre actions favorisant et défavorisant la motivation de ses collaborateurs
- ⇒ Choix de postures, actions et d'organisation favorisant la motivation des équipes

Modalités d'évaluation

Evaluation en entrée:

Aucune.

Evaluation en sortie:

- ⇒ Evaluation par QCM
- ⇒ Plan d'actions personnelles

Formateur : Bertrand LAINE – Certifié Whip Up – Démarches et outils de la motivation en entreprise.